

**HỘI ĐỒNG TƯ VẤN XÁC ĐỊNH
NHIỆM VỤ KH&CN THUỘC CHƯƠNG
TRÌNH PHÁT TRIỂN TÀI SẢN TRÍ
TUỆ THÀNH PHỐ CẦN THƠ**

Cần Thơ, ngày 29 tháng 12 năm 2025

**BIÊN BẢN HỌP HỘI ĐỒNG TƯ VẤN XÁC ĐỊNH NHIỆM VỤ
Thuộc Chương trình phát triển tài sản trí tuệ thành phố Cần Thơ**

I. NHỮNG THÔNG TIN CHUNG

1. Danh mục các nhiệm vụ được đề xuất:

TT	Tên nhiệm vụ	Đơn vị đề xuất
1.	Đăng ký bảo hộ, khai thác quyền sở hữu trí tuệ phục vụ việc quản lý và phát triển thương hiệu sản phẩm sầu riêng và dịch vụ du lịch xã Trường Thành, thành phố Cần Thơ	UBND xã Trường Thành
2.	Đăng ký bảo hộ quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Du lịch sinh thái Trường Thành” cho dịch vụ du lịch sinh thái tại xã Trường Thành, thành phố Cần Thơ	CN Công ty CP SHCN Investip (TP. Hà Nội)
3.	Nâng cao hiệu quả quản lý và khai thác thương mại chỉ dẫn địa lý “Vĩnh Châu” cho sản phẩm hành tím của thành phố Cần Thơ	Trung tâm Nghiên cứu công nghệ và Sở hữu trí tuệ CIPTEK
4.	Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Bánh pía Sóc Trăng”	Trung tâm Nghiên cứu công nghệ và Sở hữu trí tuệ CIPTEK
5.	Nâng cao hiệu quả quản lý, khai thác và phát triển các nhãn hiệu cộng đồng trên địa bàn thành phố Cần Thơ trong bối cảnh sắp xếp đơn vị hành chính	Trung tâm Nghiên cứu công nghệ và Sở hữu trí tuệ CIPTEK

2. Thông tin về hội đồng: Hội đồng được thành lập theo Quyết định số 381/QĐ-SKHCHN ngày 23 tháng 12 năm 2025 của Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ

3. Địa điểm và thời gian họp hội đồng:

- Địa điểm: Phòng họp Sở Khoa học và Công nghệ
- Thời gian: Lúc 14 giờ 30, ngày 29 tháng 12 năm 2025

- Phương thức họp trực tiếp kết hợp trực tuyến

4. Số thành viên hội đồng: 07 thành viên

- Số thành viên có mặt tham gia phiên họp: 07

TT	Họ và tên	Chức vụ, đơn vị công tác	Chức danh Hội đồng
1.	TS. Ngô Anh Tín	Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ TP. Cần Thơ	Chủ tịch Hội đồng
2.	Ông Mai Văn Dũng (<i>họp trực tuyến</i>)	Phó trưởng phòng Kế hoạch Tài chính, Cục Sở hữu trí tuệ	Phó Chủ tịch, Phản biện 1
3.	TS. Nguyễn Quốc Nghi	Giảng viên Trường Kinh tế, ĐH Cần Thơ	Phản biện 2
4.	ThS. Bùi Minh Châu	Phó Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ TP. Cần Thơ	Ủy viên
5.	ThS. Nguyễn Tấn Nhơn	Phó Giám đốc Sở Nông nghiệp và Môi trường TP. Cần Thơ	Ủy viên
6.	TS. Lê Thanh Hòa	Q. Viện trưởng Viện KTXH thành phố Cần Thơ	Ủy viên
7.	ThS. Trần Thị Thanh Diệp	Trưởng phòng Sở hữu trí tuệ, Sở KH&CN TP. Cần Thơ	Ủy viên Thư ký khoa học

5. Khách mời tham dự phiên họp hội đồng

TT	Họ và tên	Đơn vị công tác
1.	Nguyễn Văn Phú	Chủ tịch HND xã Trường Thành
2.	Lê Tấn Thiện	Phó chủ tịch UBND xã Trường Thành
3.	Nguyễn Trần Quốc Tuấn	Phòng kinh tế xã Trường Thành
4.	Đặng Tấn Giang	PCT Hội nông dân xã Trường Thành
5.	Nguyễn Thị Kiều	PGĐ Trung tâm UDTB KHCN

II. NỘI DUNG LÀM VIỆC CỦA HỘI ĐỒNG

1. Thư ký hội đồng tuyên bố lý do, công bố quyết định thành lập hội đồng, giới thiệu thành phần và người chủ trì phiên họp của hội đồng;

2. Các thành viên hội đồng thảo luận, thống nhất phương án làm việc của hội đồng và các tiêu chí đánh giá, xác định nhiệm vụ đặt hàng;

3. Hội đồng thống nhất bầu Tổ Kiểm phiếu gồm 3 người:

Tổ trưởng: ThS. Trần Thị Thanh Điệp

Thành viên: TS. Nguyễn Quốc Nghi, ThS. Trương Thị Hồng Ngọc

4. Hội đồng phân tích thảo luận và cho ý kiến đối với (từng) đề xuất nhiệm vụ theo các nội dung, tiêu chí quy định, bao gồm: tính cấp thiết, tính khả thi và nhu cầu cần thiết phải huy động nguồn lực từ Chương trình cho việc thực hiện đề xuất nhiệm vụ đặt hàng.

Tóm tắt các ý kiến nhận xét, đánh giá của các thành viên hội đồng như sau:

TT	Tên nhiệm vụ	Nhận xét, đánh giá
1.	Đăng ký bảo hộ, khai thác quyền sở hữu trí tuệ phục vụ việc quản lý và phát triển thương hiệu sản phẩm sầu riêng và dịch vụ du lịch xã Trường Thành, thành phố Cần Thơ	- Nhiệm vụ cần thiết thực hiện để khai thác và phát triển nhãn hiệu tập thể Sầu riêng Trường Thành. - Sầu riêng đang là sản phẩm đặc trưng của xã. Đề xuất nhiệm vụ sẽ giúp quảng bá, kết nối thị trường tiêu thụ. Kết quả nhiệm vụ góp phần liên kết các chủ thể tham gia xây dựng và phát triển kinh tế nông nghiệp của địa phương. - Điều chỉnh tên nhiệm vụ: Xây dựng, quản lý và khai thác nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm sầu riêng Trường Thành.
2.	Đăng ký bảo hộ quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Du lịch sinh thái Trường Thành” cho dịch vụ du lịch sinh thái tại xã Trường Thành, thành phố Cần Thơ	Đề xuất chưa làm rõ bản chất sở hữu trí tuệ của nhiệm vụ. Nhiều nội dung trình bày mang nặng tính phát triển du lịch, xúc tiến thương mại, tổ chức hoạt động trải nghiệm. Đề xuất chưa nêu cụ thể tiêu chí chứng nhận, kiểm soát - giám sát độc lập, cũng như năng lực thực tế của chủ sở hữu nhãn hiệu trong việc duy trì giá trị pháp lý và uy tín của nhãn hiệu sau khi được bảo hộ.
3.	Nâng cao hiệu quả quản lý và khai thác thương mại chỉ dẫn địa lý “Vĩnh Châu” cho sản phẩm hành tím của thành phố Cần Thơ	- Nhiệm vụ thiết thực đối với chỉ dẫn địa lý “Vĩnh Châu” cho sản phẩm hành tím – một tài sản trí tuệ đã được bảo hộ, có danh tiếng, quy mô sản xuất lớn và vai trò đặc biệt quan trọng đối với kinh tế địa phương, phù hợp với định hướng của Chương trình phát triển tài sản trí tuệ đến năm 2030. - Với đặc trưng về thổ nhưỡng, khí hậu, hành tím Vĩnh Châu có chất lượng và thời gian tồn trữ lâu so với hành tím trồng ở những vùng khác. Việc

		khai thác thương mại sau khi bảo hộ chỉ dẫn địa lý “Vĩnh Châu” chưa tương xứng. Đề xuất nhiệm vụ sẽ góp phần liên kết các hộ dân từ khâu sản xuất đến quảng bá sản phẩm, phát triển thương hiệu. - Điều chỉnh tên nhiệm vụ: Quản lý và phát triển chỉ dẫn địa lý “Vĩnh Châu” cho sản phẩm hành tím của thành phố Cần Thơ.
4.	Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Bánh pía Sóc Trăng”	Nhiều nội dung đề xuất triển khai xúc tiến thương mại – quảng bá sản phẩm nhưng chưa làm rõ mối liên hệ trực tiếp chức năng của nhãn hiệu chứng nhận là kiểm soát chất lượng và đảm bảo uy tín sản phẩm, hiệu quả bảo hộ và khai thác quyền sở hữu trí tuệ không bền vững.
5.	Nâng cao hiệu quả quản lý, khai thác và phát triển các nhãn hiệu cộng đồng trên địa bàn thành phố Cần Thơ trong bối cảnh sắp xếp đơn vị hành chính	Đề xuất chứa nội dung mang tính quản lý hành chính và phát triển kinh tế, chưa phù hợp với mục tiêu, nội dung của Chương trình phát triển tài sản trí tuệ về quản lý và khai thác tài sản trí tuệ

5. Các thành viên hội đồng bỏ Phiếu nhận xét, đánh giá đề xuất nhiệm vụ theo các tiêu chí đã đánh giá. Tổng hợp kết quả đánh giá của hội đồng trong Biên bản kiểm phiếu kèm theo.

6. Đối với các đề xuất được đánh giá “đề nghị thực hiện”, hội đồng thảo luận, thống nhất yêu cầu về mục tiêu, nội dung, sản phẩm, yêu cầu về kinh nghiệm và năng lực chuyên môn của tổ chức chủ trì và phương thức thực hiện (tuyển chọn hoặc giao trực tiếp).

7. Kết quả kiểm phiếu:

- Số phiếu phát ra: 07

- Số phiếu thu về: 07

- Số phiếu hợp lệ: 07

- Số phiếu không hợp lệ: 0

TT	Tên nhiệm vụ	Số phiếu đồng ý	Số phiếu không đồng ý	Kết quả
1.	Đăng ký bảo hộ, khai thác quyền sở hữu trí tuệ phục vụ việc quản lý và phát triển thương hiệu sản phẩm sầu riêng và dịch vụ du lịch xã Trường Thành, thành phố Cần Thơ	07	0	Đề nghị thực hiện
2.	Đăng ký bảo hộ quản lý và phát triển	0	07	Không

	nhãn hiệu chứng nhận “Du lịch sinh thái Trường Thành” cho dịch vụ du lịch sinh thái tại xã Trường Thành, thành phố Cần Thơ			thực hiện
3.	Nâng cao hiệu quả quản lý và khai thác thương mại chỉ dẫn địa lý “Vĩnh Châu” cho sản phẩm hành tím của thành phố Cần Thơ	07	0	Đề nghị thực hiện
4.	Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Bánh pía Sóc Trăng”	0	07	Không thực hiện
5.	Nâng cao hiệu quả quản lý, khai thác và phát triển các nhãn hiệu cộng đồng trên địa bàn thành phố Cần Thơ trong bối cảnh sắp xếp đơn vị hành chính	0	07	Không thực hiện

III. KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG

1. Danh mục nhiệm vụ đề nghị “không thực hiện”

TT	Tên nhiệm vụ	Lý do đề nghị “Không thực hiện”
1.	Đăng ký bảo hộ quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Du lịch sinh thái Trường Thành” cho dịch vụ du lịch sinh thái tại xã Trường Thành, thành phố Cần Thơ	Du lịch ở xã Trường Thành đang ở giai đoạn khai thác ban đầu, không phải là điểm du lịch nổi tiếng so với các điểm du lịch khác tại thành phố Cần Thơ. Cần có thêm thời gian để đầu tư hơn về hạ tầng, sản phẩm du lịch đặc thù để biến tiềm năng này thành điểm du lịch thu hút khách. Hiệu quả đăng ký bảo hộ và khai thác tài sản trí tuệ không bền vững.
2.	Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Bánh pía Sóc Trăng”.	- Sản phẩm bánh pía đã được đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tập thể “SOC TRANG Bánh pía Lạp xưởng MOON CAKE PORK SAUSAGE”, chủ sở hữu Doanh nghiệp tư nhân Quảng Hưng (Số văn bằng bảo hộ 4-0059336, đã chấm dứt hiệu lực ngày 29/9/2023 nhưng chưa quá ba năm). Nếu đăng ký bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận Sóc Trăng cho sản phẩm bánh pía cần chờ hiệu lực nhãn hiệu tập thể “SOC TRANG Bánh pía Lạp xưởng MOON CAKE PORK SAUSAGE” hết thời hạn quá 03 năm.

		- Nhiệm vụ tương tự của tỉnh Sóc Trăng (cũ) “Xây dựng nhãn hiệu chứng nhận “Vùng Thơm” dùng cho các sản phẩm đặc trưng của xã Phú Tâm và khu vực lân cận, thành phố Cần Thơ” đã được thông qua Hội đồng tư vấn tuyển chọn thực hiện nhiệm vụ (Cơ quan chủ trì: Trung tâm Ứng dụng tiến bộ KHCN; Kinh phí: 1.466.638.600 đồng; thời gian thực hiện: 24 tháng).
3.	Nâng cao hiệu quả quản lý, khai thác và phát triển các nhãn hiệu cộng đồng trên địa bàn thành phố Cần Thơ trong bối cảnh sắp xếp đơn vị hành chính.	- Nhiệm vụ thuộc hoạt động quản lý chung của Chương trình phát triển tài sản trí tuệ. Sở Khoa học và Công nghệ đã tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố về việc giao quyền quản lý, thực hiện thủ tục liên quan đến bảo hộ chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể. Đồng thời cũng đã có văn bản, triển khai hướng dẫn các chủ sở hữu thực hiện các thủ tục liên quan đến bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ (sửa đổi, gia hạn, chuyển nhượng,...). - Một số chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu đã tự thực hiện thủ tục sửa đổi: Mít Ba Láng không hạt, Rượu Măng cầu Thới Hưng, Măng cầu xiêm Thới Hưng – Cờ Đỏ, Măng cầu Thới Hưng – Cờ Đỏ, Cá thác lát Hậu Giang, Măng cầu Hậu Giang, Mít Hậu Giang,...

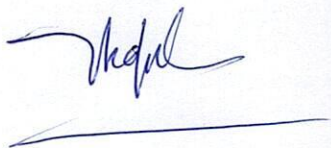
2. Đề xuất nhiệm vụ đề nghị “thực hiện”

TT	Tên nhiệm vụ	Định hướng mục tiêu	Yêu cầu đối với kết quả/sản phẩm	Dự kiến kinh phí	Phương thức thực hiện
1	Xây dựng, quản lý và khai thác nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm sầu riêng Trường Thành	- Mục tiêu chung: Xây dựng, đăng ký bảo hộ, quản lý và khai thác hiệu quả nhãn hiệu tập thể “Sầu riêng Trường Thành” nhằm bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ cho người sản xuất, nâng cao giá trị, uy tín và khả năng cạnh tranh của sản phẩm sầu riêng Trường Thành trên thị trường, qua đó góp phần phát triển kinh tế nông nghiệp bền vững tại địa phương. - Mục tiêu cụ thể: + Đăng ký thành công nhãn hiệu tập thể “Sầu riêng Trường Thành”. + Thiết lập mô hình quản lý và các hệ thống văn bản, biểu mẫu phục vụ quản lý, sử dụng nhãn hiệu tập thể “Sầu riêng Trường Thành”. + Thiết lập hệ thống các phương tiện để khai thác và phát triển nhãn hiệu tập thể “Sầu riêng Trường Thành”.	- Báo cáo đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh sản phẩm sầu riêng và một số sản phẩm, dịch vụ có liên quan của xã Trường Thành. - Bộ hồ sơ đăng ký nhãn hiệu tập thể “Sầu riêng Trường Thành”. - Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu tập thể “Sầu riêng Trường Thành”. - Bộ tiêu chuẩn kiểm soát chất lượng sản phẩm sầu riêng. - Mô hình quản lý, khai thác và phát triển nhãn hiệu tập thể “Sầu riêng Trường Thành”. - Bộ tài liệu và các lớp tập huấn tăng cường năng lực quản lý và sử dụng nhãn hiệu tập thể. - Hệ thống nhận diện, quảng bá và giới thiệu sản phẩm, dịch vụ mang nhãn hiệu tập thể.	1 tỷ	tuyển chọn

		- Mục tiêu chung: Nâng cao hiệu lực quản lý và giá trị khai thác thương mại của chỉ dẫn địa lý “Vĩnh Châu”, góp phần gia tăng giá trị cho sản phẩm hành tím và thu nhập của người sản xuất. - Mục tiêu cụ thể: + Xây dựng, hoàn thiện được hệ thống văn bản, công cụ quản lý chỉ dẫn địa lý và sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý. + Thiết lập được mô hình sản xuất, quản lý và phát triển sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý theo cung ứng gắn với mã số vùng trồng và xuất khẩu. + Nâng cao giá trị kinh tế cho sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý.	- Báo cáo phân tích, đánh giá hiện trạng sản xuất và kinh doanh sản phẩm phục vụ việc quản lý và phát triển chỉ dẫn địa lý. - Hệ thống các văn bản, công cụ quản lý chỉ dẫn địa lý và sản phẩm được bảo hộ. - Hệ thống nhận diện và các công cụ quảng bá, truyền thông, giới thiệu sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý.		
2	Quản lý và phát triển chỉ dẫn địa lý “Vĩnh Châu” cho sản phẩm hành tím của thành phố Cần Thơ.	+ Xây dựng, hoàn thiện được hệ thống văn bản, công cụ quản lý chỉ dẫn địa lý và sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý. + Thiết lập được mô hình sản xuất, quản lý và phát triển sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý theo cung ứng gắn với mã số vùng trồng và xuất khẩu. + Nâng cao giá trị kinh tế cho sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý.	- Cơ sở dữ liệu vùng trồng và công cụ quản lý truy xuất nguồn gốc sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý. - Mô hình quản lý và phát triển sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý theo chuỗi cung ứng gắn với quản lý chất lượng, mã số vùng trồng và xuất khẩu được vận hành trên thực tế. Báo cáo kết quả xây dựng và chuyển giao mô hình. - Bộ tài liệu và báo cáo kết quả tập huấn nâng cao nhận thức, năng lực cho các chủ thể sử dụng chỉ dẫn địa lý, quản lý nguồn gốc và chất lượng sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý theo chuỗi cung ứng.	1 tỷ	tuyển chọn

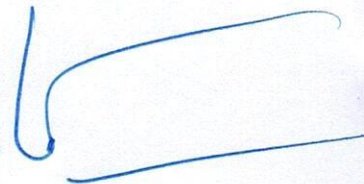
Phiên họp kết thúc vào lúc 16 giờ cùng ngày. Biên bản được thông qua với sự thống nhất của các thành viên Hội đồng.

THƯ KÝ KHOA HỌC



Trần Thị Thanh Điệp

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG



Ngô Anh Tín

